

## OFFERTE DELLA SETTIMANA

Le multinazionali  
fanno rotta sull'Italia

Da Ryanair e Philip Morris oltre 2mila posti

**Daniele Cesarini**

■ Nuove opportunità di lavoro per giovani alle prime armi o professionisti navigati legate a beni di consumo, retail e ad altri settori ancora.

Importante la campagna di assunzioni avviata in Italia dalla compagnia aerea Ryanair e destinata a proseguire per tutto il 2017. Sono previste 2mila assunzioni per personale di terra e addetti di volo. Tassativi i requisiti (anche fisici) per la selezione: altezza minima (proporzionata con il peso) di 1,57 metri, ottima conoscenza della lingua inglese, normali capacità visive, buone doti natatorie e buona forma fisica, passaporto Ue e competenze informatiche.

Il contratto di assunzione proposto è triennale con retribuzioni comprese tra 1.000 e 1.400 euro e un incentivo di 1.200 euro per i primi 6 mesi.

Anche la multinazionale del tabacco Philip Morris scommette sull'Italia ricercando quaranta profili da inserire nei dipartimenti quality control e production support. Il processo di recruitment è affidato alla società di ricerca e selezione Agilium Hr e i requisiti consistono, a seconda del ruolo, in diploma o laurea triennale in scienze chimiche, biologiche; laurea in biologia, chimica o ingegneria; precedente esperienza nel ruolo di circa tre anni, preferibilmente all'interno di aziende ope-

ranti nel settore alimentare, chimico/farmaceutico o similari; buona conoscenza della lingua inglese e conoscenza dei principali standard internazionali.

L'orario di lavoro è full-time su ciclo continuo (tre turni di otto ore in rotazione su quattro giorni lavorativi contigui). I candidati verranno assunti direttamente in azienda con retribuzione commisurata al curriculum e all'esperienza maturata.

Nel pacchetto retributivo

**GLI INSERIMENTI**

Dal retail al largo consumo nuove opportunità per giovani alle prime armi e professionisti con esperienza

sono previsti benefit, anche per il trasferimento dei lavoratori nella sede industriale di Bologna.

Nella grande distribuzione organizzata, invece, sono numerose le opportunità in Decathlon, anche per i profili più junior. L'azienda, infatti, è in cerca non soltanto di addetti reparto e logistica per diversi punti vendita e magazzini, ma anche di studenti da impiegare nei weekend e part-time e di tirocinanti da inserire in sede all'interno di diversi ambiti di business.

Molti nuovi posti di lavoro si sono aperti presso Deca-

thlon, sia nell'immediato sia in prospettiva per i prossimi mesi. Sono già 80 le posizioni aperte al momento, e altre 120 assunzioni sono previste entro fine anno grazie all'apertura del nuovo punto vendita di Perugia.

La fase di selezione ha inizio con la pubblicazione dell'annuncio sul sito Decathlon, che è l'unico canale attraverso il quale è possibile inoltrare le candidature.

Dopo lo screening dei curriculum, i candidati devono superare un'intervista telefonica e un colloquio individuale o collettivo.

Sempre nell'ambito della vendita al dettaglio, ma attraverso il canale online, opera Bonprix. Il sito di abbigliamento online è in cerca di cinque figure da inserire con il contratto nazionale collettivo del commercio. Si tratta di analisti marketing, data analyst, data scientist e business analyst per assunzione immediata nella sede italiana di Biella o, se con ottima conoscenza del tedesco, presso il quartier generale di Amburgo.

Bonprix ha anche appena preso parte a un progetto di formazione sperimentale della durata triennale: quattro classi delle superiori (per un totale di un'ottantina di ragazzi) saranno "adottate" nell'ambito di progetti di alternanza scuola-lavoro, con l'avvio anche di diversi stage.