

**Il Sole 24 Ore**

Giovedì 31 Maggio 2018 - N. 148

**TABACCO**

**Imperial Brands  
investe 800 milioni**

La multinazionale britannica Imperial Brands ha investito nei prodotti di nuova generazione oltre 800 milioni di euro, realizzando anche acquisizioni, come quella di Nerudia, azienda britannica leader nella ricerca e produzione di liquidi con nicotina. In Italia Imperial Brands ha raggiunto ad aprile una quota di mercato del 5,62% (dati Ac Nielsen), facendo registrare +40% di quota di mercato rispetto all'anno 2016. Il gruppo Imperial Brands punta sul vapore con il marchio 'blu' e la nuova 'myblu', che arriverà in Italia entro metà giugno.