

Anno 28 - Numero 31 - € 0,80

Italia Oggi

Mercoledì 6 Febbraio 2019



Marketing Oggi



IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Bat, dopo il test di Torino e-sigarette glo in tutta Italia

Dopo il lancio a Torino ad aprile dello scorso anno, British American Tobacco ha portato le sigarette elettroniche a tabacco riscaldato glo nelle migliori tabaccherie di tutto il territorio nazionale e nei due glo Studio aperti a Milano e Torino. Un test che per Bat è andato bene, visto che nei primissimi mesi dal lancio, a Torino glo ha raggiunto una quota di mercato del 6% del tabacco riscaldato, un tasso di penetrazione del mercato pari al 2,5% dei consumatori adulti e circa 400 mila stick Neo venduti in pochi mesi nel capoluogo piemontese.

Lo ha fatto sapere ieri il gruppo parlando degli investimenti dello scorso anno nella Penisola: circa 229 milioni di euro, superando il target annuale previsto (pari a circa 200 milioni) grazie proprio all'introduzione nel mercato della sua linea completa di prodotti di nuova generazione che includono sia quelli da vaping (le e-cig della linea Vype) sia quelli a tabacco riscaldato come glo. Oltre all'acquisto di macchinari industriali da aziende italiane, circa 75 milioni di euro sono stati investiti in attività di marketing, distribuzione e ricerche di mercato, che includono appunto il lancio in Italia di glo.

© Riproduzione riservata