



# Marketing Oggi

Dal 26 ottobre  
è in edicola

IL FUTURO CHE  
ESISTE

Class editori

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

## Philip Morris lancia il dispositivo Iqos 3 Duo e sbarca negli Usa

La filosofia è quella dell'alto di gamma: raccontare il prodotto in ottica one to one nelle tabaccherie (in Italia), boutique o Embassy disseminate nei 51 paesi dove Iqos, marchio di Philip Morris, opera con i suoi dispositivi che scaldano il tabacco. L'ultimo nato, Iqos 3 Duo, presentato ieri a Milano (99 euro il prezzo al pubblico) «è frutto di questo colloquio continuo con il cliente e si inserisce nel solco del più ampio progetto di Philip Morris di un "futuro senza fumo"», ha spiegato ieri Marco Hannappel, a.d. di Philip Morris Italia. Sarà distribuito a livello globale dal 4 novembre dopo un tour di eventi che, in Italia, dopo Milano (ieri sera), toccherà Catania, Torino, Bologna Napoli, Bari e Roma. «La comunicazione resta centrale per spingere al cambiamento un bacino di un miliardo di persone che fumano

sigarette, numero che secondo l'Oms resterà stabile da qui al 2025», ha sottolineato Hannappel. «La nostra missione è sostituire le sigarette con prodotti senza combustione ed è importantissimo, ad esempio, fare chiarezza sul fatto che Iqos non è una sigaretta elettronica, oltre a essere l'unico nel suo genere ad aver ottenuto il via libera alla commercializzazione negli Stati Uniti dalla Food and drug administration, che lo ha ritenuto "adeguato alla tutela della salute pubblica"».

Lo sviluppo negli Usa è partito a ottobre da Atlanta dove ha aperto la prima boutique sotto l'egida di Altria Group, azienda licenziataria di Iqos nata dallo scorporo delle attività di Philip Morris International. Arriveranno così anche Oltreoceano gli stick di tabacco Iqos interamente made in Bologna, dallo stabilimento di Crespel-

lano e annesse coltivazioni in tutta la Penisola, dove negli anni sono stati investiti oltre 3 miliardi di euro.

«Iqos è il primo brand al mondo nella sua categoria e il quarto tra i marchi del nostro portafoglio», ha affermato Stefano Volpetti, chief consumer officer di Philip Morris International. «Il lancio del modello 3 Duo rende molto più facile il passaggio dalle sigarette ai prodotti senza fumo: il tempo di ricarica è due volte più veloce e offre l'opportunità di due utilizzi consecutivi senza dover ricaricare».

L'obiettivo dell'azienda è che entro il 2025 40 milioni di fumatori passino a prodotti senza fumo Iqos contro i 12,5

milioni di oggi (il 70% ha lasciato definitivamente le sigarette), di cui oltre mezzo milione in Italia.

A sostegno della mission, anche lo sviluppo retail. Nella Penisola, dove il brand è presente nelle tabaccherie shop-shop, nelle Embassy (a Roma Torino e Milano), e nelle Boutique (Torino, Madonna di Campiglio, Bologna, Forte dei Marmi, Firenze, Napoli, Bari e Catania), sono attese cinque nuove vetrine nei prossimi tre mesi. E prenderanno forma «Iqos Lounge» temporanee dedicate al target Iqos: un early adopter, di solito maschio e over 35.



Il dispositivo  
Iqos 3 Duo

© Riproduzione riservata