

TABACCO/2

Philip Morris punta a 1,3 milioni di fumatori Iqos in Italia

Meno sigarette e una accelerazione per aumentare il numero degli utilizzatori di Iqos, dispositivi che scaldano il tabacco. La strategia di Philip Morris in Italia punta a un deciso aumento delle conversioni verso Iqos, linea di prodotti made in Italy della multinazionale Usa. «Puntiamo a convertire tutti i fumatori adulti che non vogliono o non riescono a smettere di fumare. Oggi in Italia le persone che hanno lasciato definitivamente le sigarette sono oltre 500mila» dice Marco Hannappel, ad di Philip Morris Italia. Per quando riguarda il breve periodo Hannappel punta «ad avere 1,2 o 1,3 milioni di utilizzatori convertiti alla fine del 2021». A livello

40

MILIONI DI CLIENTI

Philip Morris nel 2021 punta ad avere 1,3 milioni di utilizzatori Iqos in Italia. Nel mondo l'obiettivo è 40 milioni nel 2025 dagli attuali 12

mondiale i consumatori Iqos alla fine del 2025 saranno 40 milioni contro gli attuali oltre 12.

Nel nostro paese la crescita sarà supportata da un netto aumento dei punti vendita monomarca Iqos con i format "embassy", "boutique" e i temporary store "lounge". Secondo i piani dell'ad il numero dei punti vendita, tra negozi monomarca e ta-

baccherie con shop-in-shop «a fine 2021 potrebbe arrivare a 300 - 350». Uno dei negozi monomarca aprirà a breve a Milano in Corso Buenos Aires, la via dello shopping meneghino. Philip Morris ha anche presentato Iqos 3 Duo, in vendita dal 4 novembre.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA