

## **Jti Italia, Giacomo Merli marketing director**

Jti Italia ha nominato Giacomo Merli come marketing director. In questo ruolo gestirà le strategie di sviluppo e consolidamento dei brand del produttore di tabacco e prodotti da vaping (Winston e Camel fra i marchi) nello scenario competitivo italiano coordinando un team di 18 persone.



**Giacomo Merli**

Merli ha iniziato la sua esperienza professionale in Jti come graduate trainee lavorando, dal 2006 al 2008, su tre diversi mercati (Italia, Svizzera e Turchia). A seguire, ha assunto il ruolo di brand equity manager per il cluster Adriatica a Belgrado. Dal 2012 ha assunto la carica di consumer communication & horeca director in Jti Russia, con crescenti responsabilità che lo hanno portato nel 2016 alla nomina di marketing director per la Regione Western Europe, con base a Ginevra.